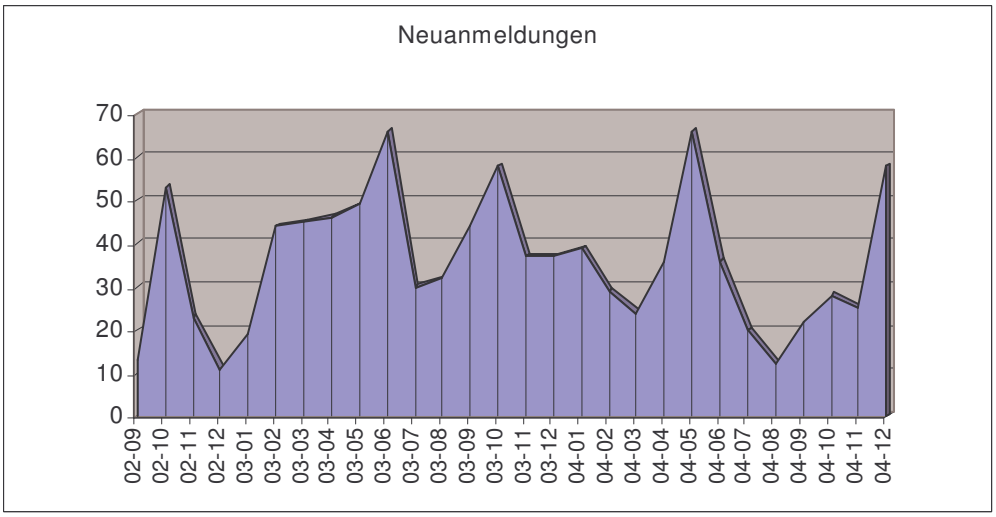
Projektevaluation MonA-Net 2003/2004

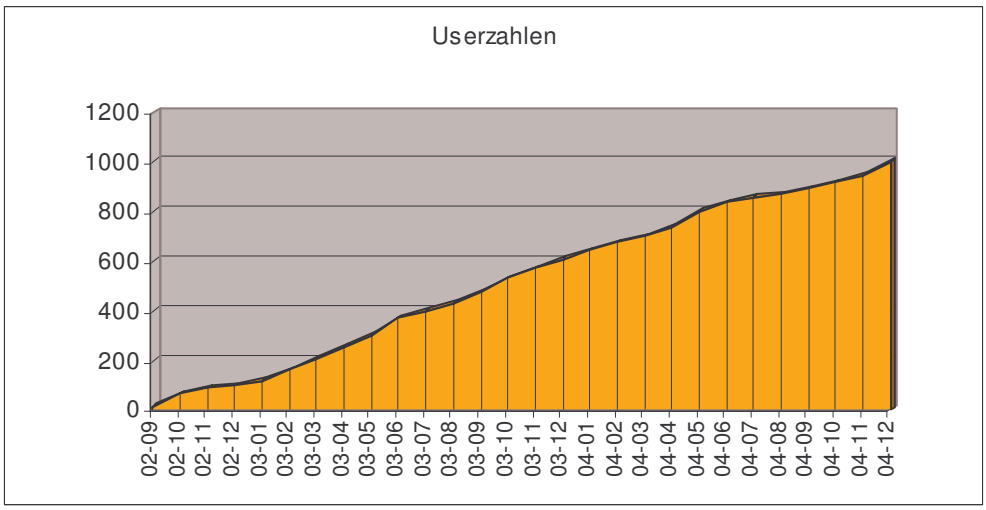
Zielsetzung der Untersuchung war es, eine Erhebung bei den Nutzerinnen des Plattformangebotes zu machen, die geeignete Daten darüber liefern könnte...

- wie sich die **Nutzung** der Plattform gestaltet und sich auf die einzelnen Angebote verteilt
- wie die einzelnen Angebote hinsichtlich ihrer **Wichtigkeit** eingeschätzt werden
- welche Rolle MonA-Net im Hinblick auf den **Einstieg in die Welt des Internets** spielt
- welche Bedeutung MonA-Net als **Treffpunkt mit Gleichaltrigen** hat
- welche Bedeutung die Plattform im Hinblick auf die **Kontakte** zum benachbarten **Ungarn** hat
- wie die **Betreuung durch die MitarbeiterInnen** des Teams eingeschätzt wird
- welche Wertigkeit MonA-Net im Bereich der Orientierung hinsichtlich **Beruf, Arbeitsmarkt, Schule und Studium** hat
- inwieweit es gelingt, Anregungen zur **Auseinandersetzung mit nicht-traditionellen Mädchenberufen** zu geben
- inwieweit es gelingt die Mädchen zur bewussten und kritischen Auseinandersetzung mit der **Rolle der Frau in der Gesellschaft** anzuregen
- welche Rolle MonA-Net bei der Anregung zur Auseinandersetzung mit dem Thema **EU und EU-Erweiterung** spielt

Anmeldungen/Nutzerinnen

Die folgenden Grafiken zeigt die Entwicklung der Neuanmeldungszahlen pro Monat bzw. die Entwicklung der Gesamtzahl der registrierten Benutzerinnen:

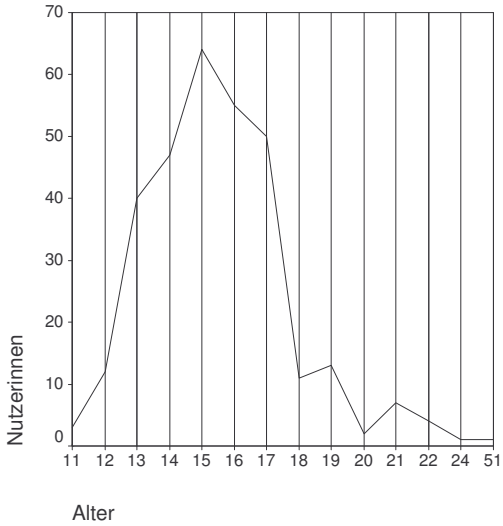




Altersverteilung

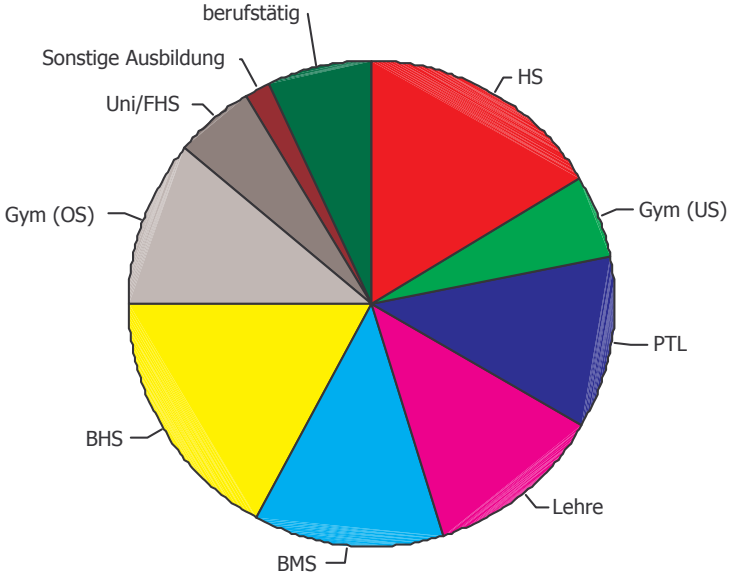
Nachstehende Grafik und Tabelle zeigen die Altersverteilung in der Stichprobe. Der Mittelwert lag bei 15,9 Jahren, das Minimum bei 11 Jahren und das Maximum bei 51 Jahren (wobei sich letztere Altersangabe wohl auf einen Tippfehler zurückführen lässt und eigentlich 15 Jahre meint). Es gab vereinzelt Teilnahmerinnen an der Befragung, die vom Alter nicht in die unmittelbare Zielgruppe gepasst haben. Da ihre Zahl aber derartig klein war, wurde darauf verzichtet, sie aus der Stichprobe auszuschließen. Insgesamt zeigte sich eine große Homogenität der Stichprobe hinsichtlich des Alters: 82% der Stichprobe waren in einem Alter von 13 bis 17 Jahren, beinahe 95% in einem Alter von 13 bis 22 Jahren.

Alter	Nutzerinnen Absolutwerte	Nutzerinnen Prozentwerte	Kumulative Häufigkeit in %
11	3	,9	,9
12	12	3,8	4,7
13	40	12,7	17,4
14	47	14,9	32,3
15	64	20,3	52,5
16	55	17,4	69,9
17	50	15,8	85,8
18	11	3,5	89,2
19	13	4,1	93,4
20	2	,6	94,0
21	7	2,2	96,2
22	4	1,3	97,5
24	1	,3	97,8
26	1	,3	98,1
27	1	,3	98,4
29	1	,3	98,7
30	1	,3	99,1
34	1	,3	99,4
37	1	,3	99,7
51	1	,3	100,0
Gesamt	316	100,0	



Insgesamt zeigte sich eine große Homogenität der Stichprobe hinsichtlich des Alters: 82% der Stichprobe waren in einem Alter von 13 bis 17 Jahren, beinahe 95% in einem Alter von 13 bis 22 Jahren.

Schulischer bzw. beruflicher Status

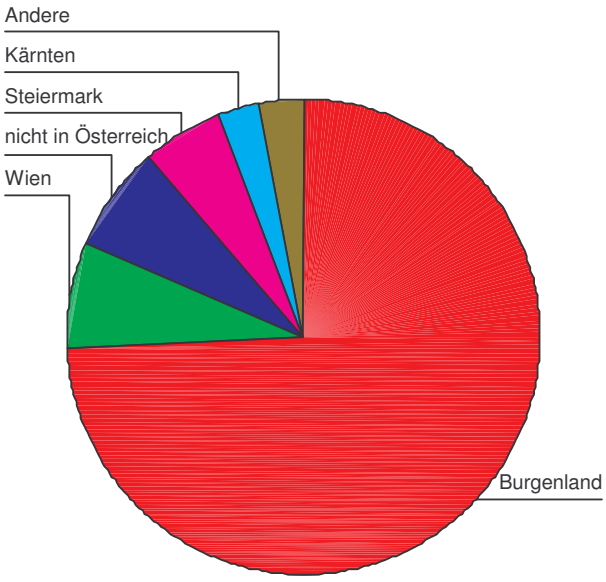


Die Verteilung in diesem Merkmal zeigt, dass es in der Stichprobe eine gute Streuung gab und kein Bereich stark überrepräsentiert war oder besonders dominiert hat. Dieses Ergebnis darf wohl auch als Beleg dafür genommen werden, dass es MonA-Net schafft, Mädchen aus den verschiedensten Bereichen gut anzusprechen.

% within Mitgliedschaftsdauer

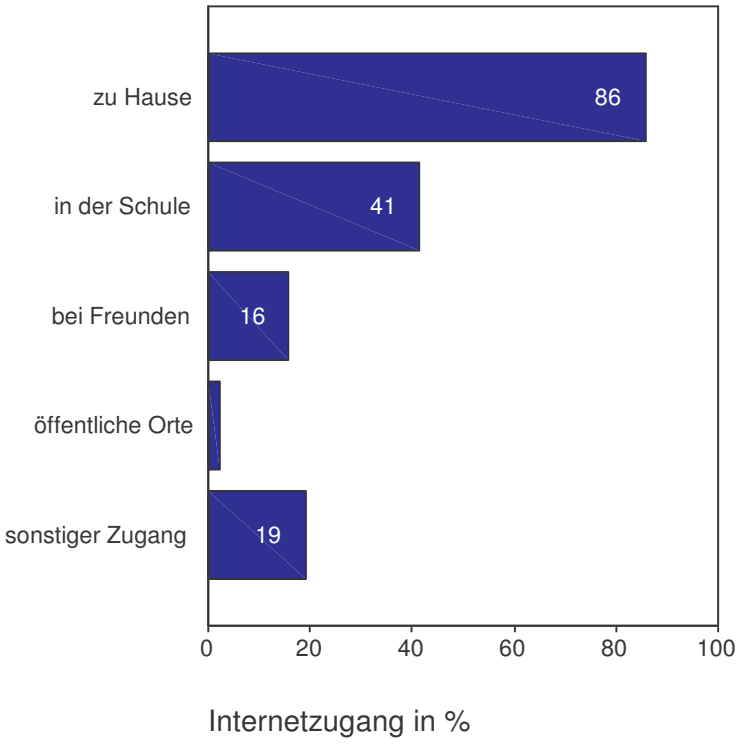
Nutzung	Mitgliedschaftsdauer					
	2 Jahre	1 Jahr	halbes Jahr	3 Monate	1 Monat	< ein Monat
täglich	5,7%	2,8%	7,3%		22,2%	
mehrmals pro Woche	36,8%	25,5%	29,3%	38,5%	66,7%	83,3%
einmal pro Woche	28,3%	35,5%	39,0%	38,5%		
mehrmals pro Monat	22,6%	31,2%	22,0%	23,1%		16,7%
einmal pro Monat	5,7%	5,0%	2,4%		11,1%	
seltener als einmal	,9%					
Gesamt	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

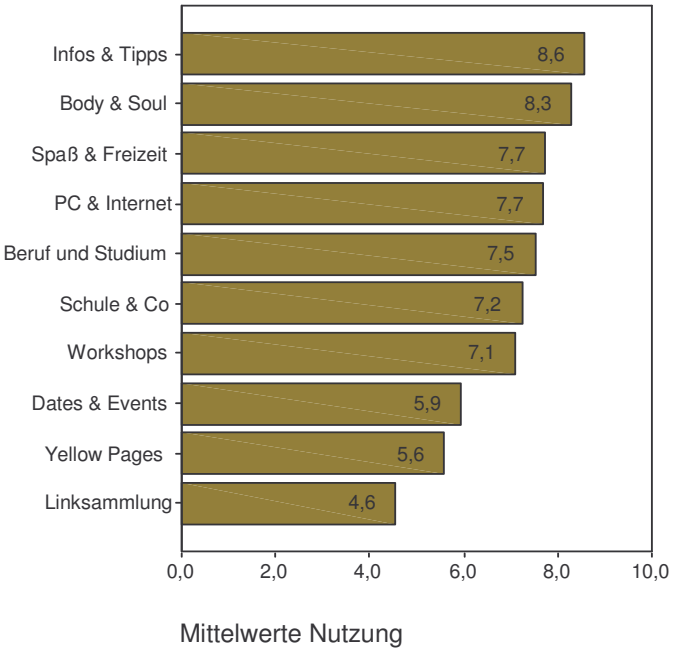
Wohnort



Wohnort	Nutzerinnen Absolutwerte	Nutzerinnen Prozentwerte
Burgenland	234	74,1
Wien	23	7,3
nicht in Österreich	23	7,3
Steiermark	18	5,7
Kärnten	8	2,5
Tirol	3	,9
Niederösterreich	2	,6
Oberösterreich	2	,6
Vorarlberg	2	,6
Salzburg	1	,3
Gesamt	316	100,0

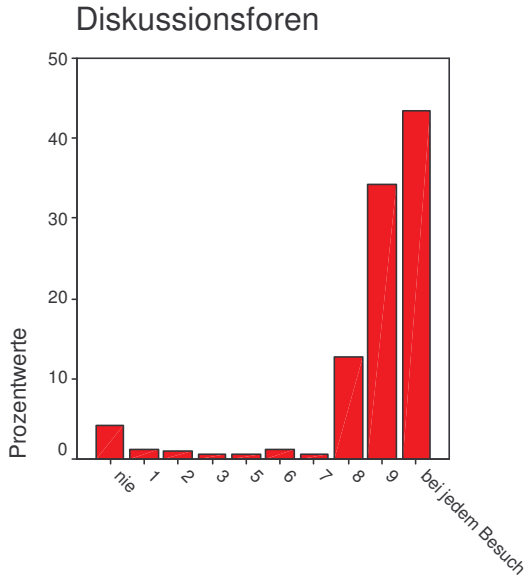
Zugang zum Internet





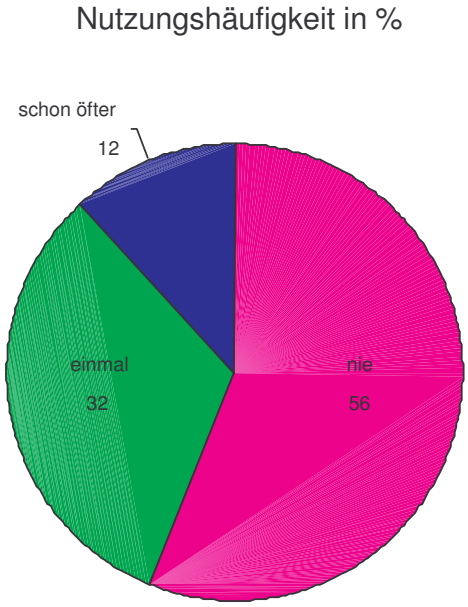
Die Nutzung der interaktiven Angebote

Wie die nachfolgende Grafik zeigt, erzielte die **Nutzung der Diskussionsforen** den höchsten Wert (Mittelwert = 8,7) aller Bereiche.



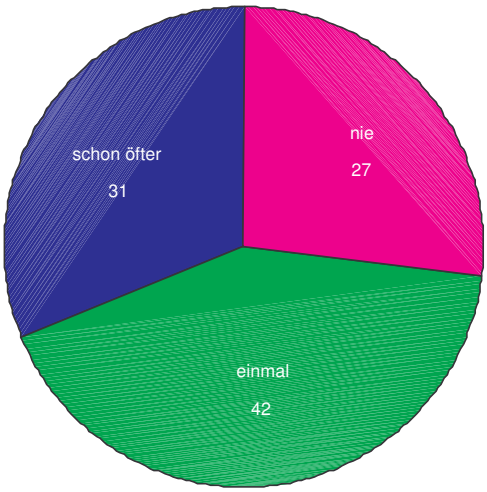
Die Nutzung des Help-Desk und der ExpertInnen-Chats wurde auf eine etwas andere Art erhoben als die bisher dargestellten Bereiche, weil davon ausgegangen wurde, dass diesen beiden Bereiche – vor allem von relativ neuen Mitgliedern - möglicherweise noch nie in Anspruch genommen wurden.

Diese Annahme bewahrheitete sich auch, besonders was die **Nutzung des ExpertInnen-Chats** betrifft: 56% der Mädchen haben noch nie an einem dieser Chats teilgenommen. 12% der Mädchen haben schon mehr als einmal daran teilgenommen.



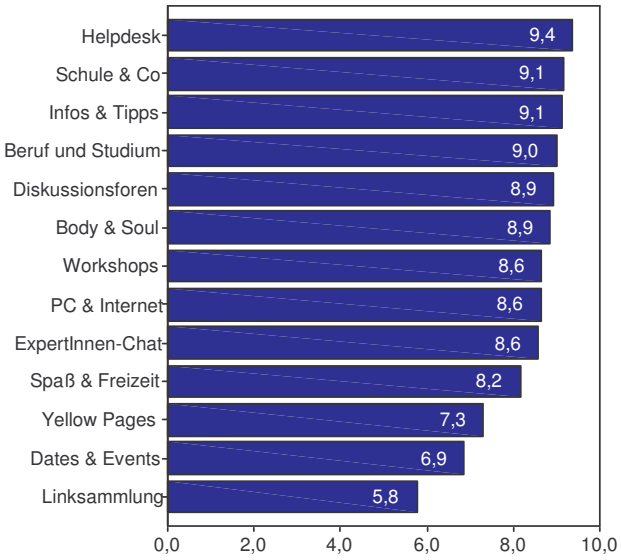
Dass die Einrichtung des Help-Desk stark frequentiert wird zeigen die folgenden Ergebnisse.

Nutzungshäufigkeit in %



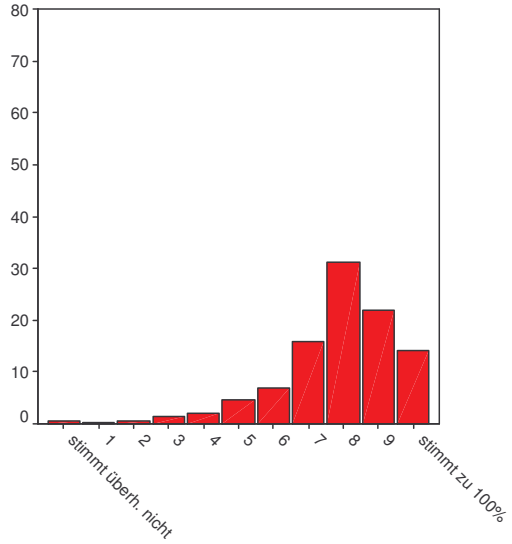
Ergebnisse zur Bewertung der Wichtigkeit der Angebote

Die Idee, neben der Nutzung der Angebote auch die Bewertung der Wichtigkeit der Angebote zu erheben, ging von der Annahme aus, dass von den Mädchen möglicherweise gewisse Angebote selbst bisher wenig oder nicht genutzt wurden, sie diese als Angebot auf der Plattform aber trotzdem für wichtig erachten – sei es um eventuell zu einem späteren Zeitpunkt selbst darauf zurückkommen zu können oder weil sie glauben, dass die übrigen Mädchen davon wesentlich profitieren können.



Mittelwerte Wichtigkeit

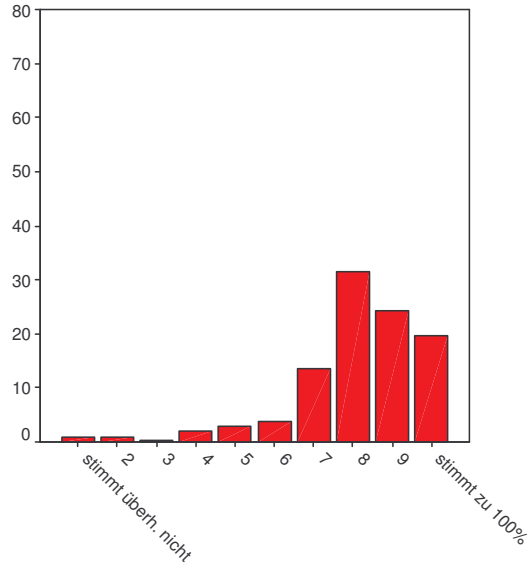
„Die Möglichkeit mich auf MonA-Net mit anderen Mädchen meines Alters zu treffen und in Kontakt zu treten ist für mich sehr wichtig."



	Häufigkeit in %	Kumulative Häufigkeit in %
stimmt zu 100%	14,2	14,2
9	21,8	36,1
8	31,3	67,4
7	15,8	83,2
6	7,0	90,2
5	4,7	94,9
4	1,9	96,8
3	1,6	98,4
2	,6	99,1
1	,3	99,4
stimmt überh. nicht	,6	100,0

Für $^{2}/_{3}$ der Mädchen ist MonA-Net eine wichtige Möglichkeit mit Gleichaltrigen in Kontakt zu treten, während nur 2% dieser Meinung wenig zustimmen. Wie andere Ergebnisse dieser Erhebung auch, ist dies ein Hinweis darauf, dass besonders der kommunikative Aspekt bzw. die Community von MonA-Net bei den Mädchen sehr geschätzt wird.

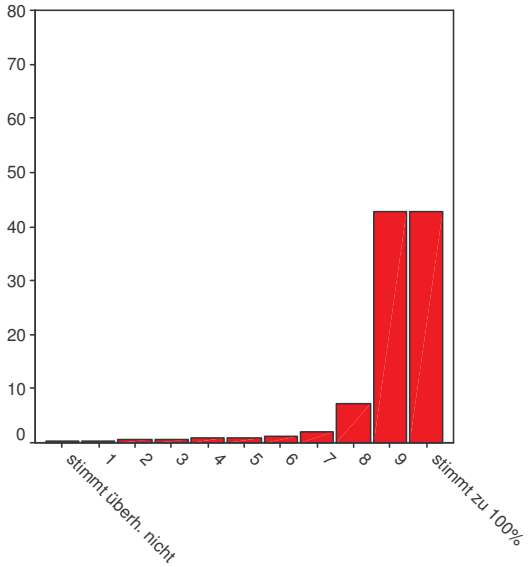
„Meine Teilnahme an MonA-Net hat mir neue Bekanntschaften ermöglicht."



	Häufigkeit in %	Kumulative Häufigkeit in %
stimmt zu 100%	19,6	19,7
9	24,1	43,9
8	31,3	75,5
7	13,6	89,2
6	3,8	93,0
5	2,8	95,9
4	1,9	97,8
3	,3	98,1
2	,9	99,0
stimmt überh. nicht	,9	100,0

Bei $^{3}/_{4}$ der Mädchen findet die Aussage, dass sie auf MonA-Net neue Bekanntschaften knüpfen konnten, hohe Zustimmung. Nur 7 Mädchen könnten dieser Aussage nur wenig zustimmen. MonA-Net ist für die Mädchen offenbar auch eine wichtige Möglichkeit neue Bekanntschaften zu knüpfen.

„Durch die Möglichkeiten die MonA-Net zum Austausch mit anderen Mädchen bietet, kann man voneinander viel lernen."

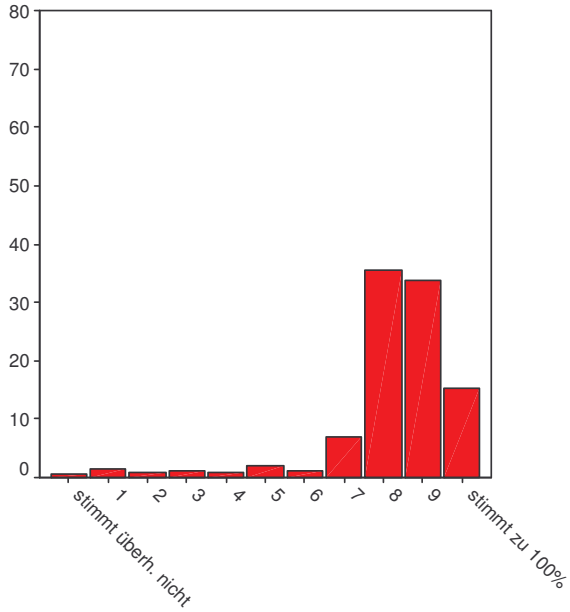


	Häufigkeit in %	Kumulative Häufigkeit in %
stimmt zu 100%	42,7	42,9
9	42,7	85,7
8	7,3	93,0
7	1,9	94,9
6	1,3	96,2
5	,9	97,1
4	,9	98,1
3	,6	98,7
2	,6	99,4
1	,3	99,7
stimmt überh. nicht	,3	100,0

Beeindruckende **93%** der Mädchen, stimmen in hohem Maße zu, dass die Austauschmöglichkeiten, die MonA-Net bietet, auch mit sich bringt, dass man voneinander viel lernen kann. Das ist ein sehr starker Hinweis darauf, dass die Gemeinschaft nicht nur als angenehm erlebt wird, sondern auch als Möglichkeit gesehen wird, voneinander zu lernen.

Die Beurteilung der Betreuungsarbeit des Teams von MonA-Net

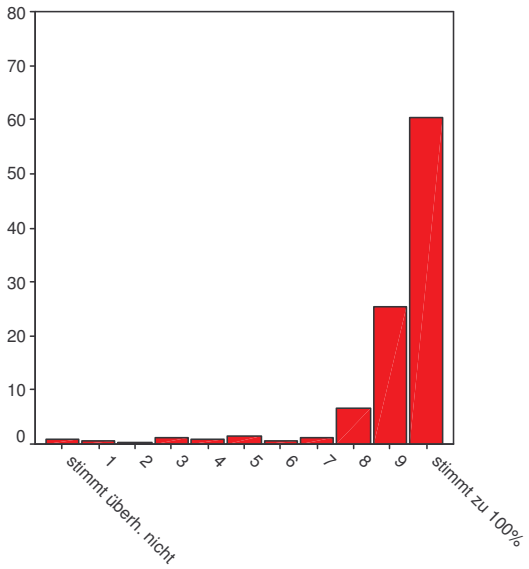
„Die Mitarbeiterinnen von MonA-Net sind ein Vorbild darin, wie ich mich mit bestimmten Themen und Problemen auseinandersetzen kann."



	Häufigkeit in %	Kumulative Häufigkeit in %
stimmt zu 100%	15,2	15,2
9	33,9	49,1
8	35,4	84,5
7	7,0	91,5
6	1,3	92,7
5	1,9	94,6
4	,9	95,6
3	1,3	96,8
2	,9	97,8
1	1,6	99,4
stimmt überh. nicht	,6	100,0

Die Ergebnisse zur Vorbildwirkung der MitarbeiterInnen sind offensichtlich sehr positiv und bedürfen keines weiteren Kommentars.

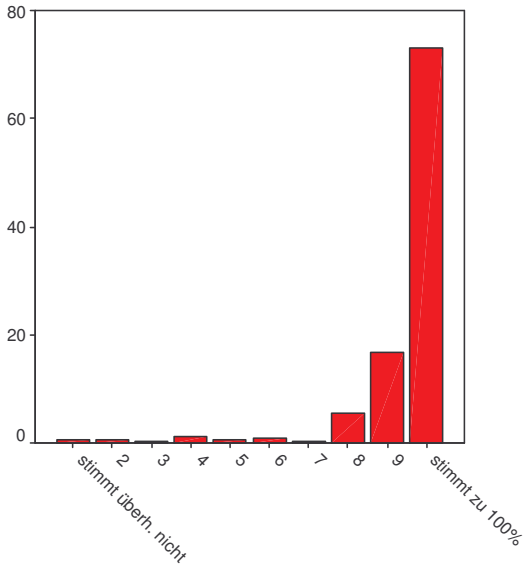
„Ich habe keine Bedenken mich auch einmal mit einem Problem an die Mitarbeiterinnen von MonA-Net zu wenden."



	Häufigkeit in %	Kumulative Häufigkeit in %
stimmt zu 100%	60,1	60,3
9	25,3	85,7
8	6,6	92,4
7	1,3	93,7
6	,6	94,3
5	1,6	95,9
4	,9	96,8
3	1,3	98,1
2	,3	98,4
1	,6	99,0
stimmt überh. nicht	,9	100,0

Auch das Vertrauen, sich mit einem persönlichen Anliegen an das Betreuungsteam von MonA-Net zu wenden, ist bei den Mädchen sehr hoch ausgeprägt. 60% der Mädchen stimmen der gemachten Aussage uneingeschränkt zu, 92% in hohem Maß.

„Bei MonA-Net findet man mit praktisch alle Fragen ein offenes Ohr."

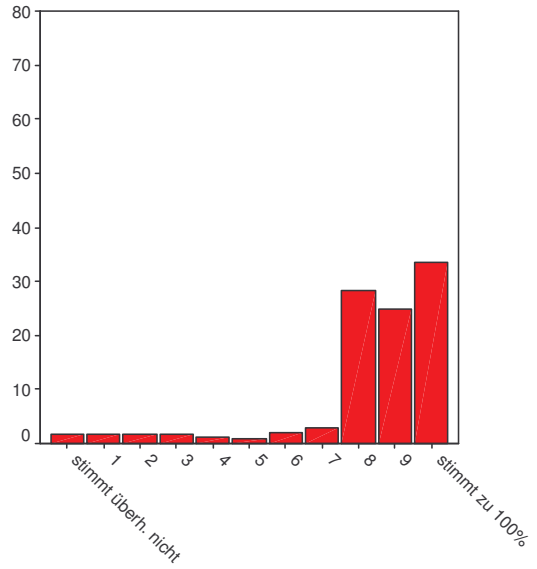


	Häufigkeit in %	Kumulative Häufigkeit in %
stimmt zu 100%	72,5	73,2
9	16,5	89,8
8	5,4	95,2
7	,3	95,5
6	,9	96,5
5	,6	97,1
4	1,3	98,4
3	,3	98,7
2	,6	99,4
stimmt überh. nicht	,6	100,0

Auch die Ergebnisse zu dieser Frage zeigen, dass sich die Mädchen bei MonA-Net angenommen fühlen und den Eindruck haben, mit ihren Anliegen gehört zu werden. Beinahe ¾ der Mädchen stimmen der gemachten Aussage uneingeschränkt zu.

Die Beurteilung der Qualität der Angebote zum Themenbereich Beruf, Arbeitsmarkt, Schule und Studium

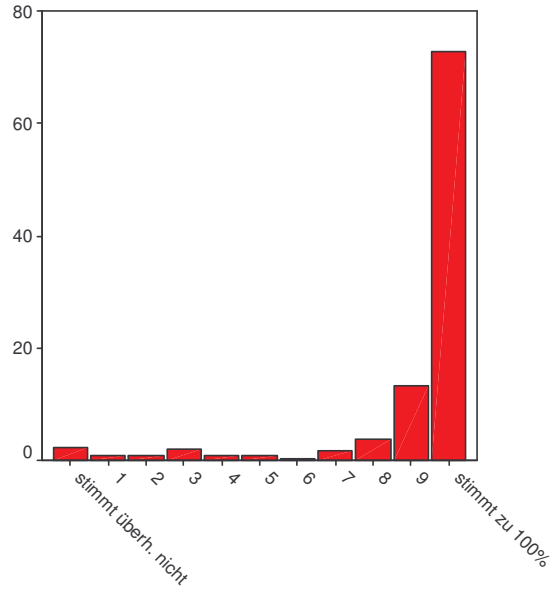
„Die Beiträge, die MonA-Net zu den Themen Schule, Studium, Beruf und Arbeitsmarkt bietet, sind für mich bisher sehr hilfreichgewesen."



	Häufigkeit in %	Kumulative Häufigkti in %
stimmt zu 100%	33,2	33,4
9	24,7	58,3
8	28,2	86,6
7	2,8	89,5
6	1,9	91,4
5	,9	92,4
4	1,3	93,6
3	1,6	95,2
2	1,6	96,8
1	1,6	98,4
stimmt überh. nicht	1,6	100,0

86% der Mädchen empfanden die Angebote, die MonA-Net zu diesem Bereich macht, offenbar als sehr hilfreich. Bei nur 5% fand diese Aussage eine geringe Zustimmung.

„Ich würde mir wünschen, dass MonA-Net noch mehr Angebote zum Themenbereich Schule, Studium, Beruf und Arbeitsmarkt anbietet."

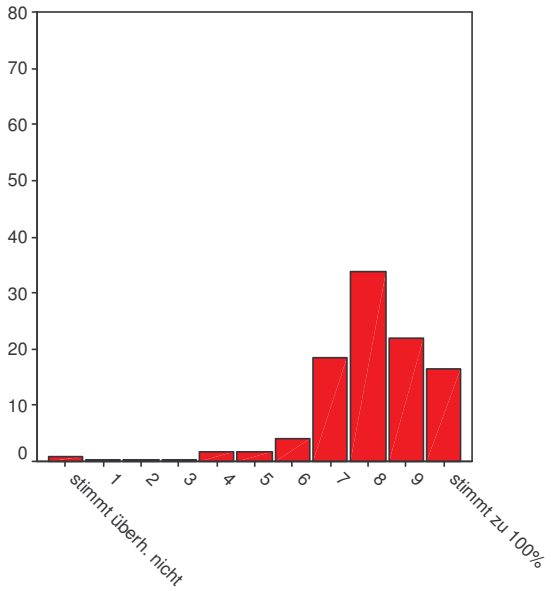


	Häufigkeit in %	Kumulative Häufigkeit in %
stimmt zu 100%	70,9	72,7
9	13,0	86,0
8	3,8	89,9
7	1,6	91,6
6	,3	91,9
5	,9	92,9
4	,9	93,8
3	1,9	95,8
2	,9	96,8
1	,9	97,7
stimmt überh. nicht	2,2	100,0

Sehr eindeutig ist auch das Ergebnis zu dieser Frage: 90% der Mädchen wünschen sich klar einen Ausbau der Angebote zu Schule und Beruf auf MonA-Net.

Die Beurteilung der Angebote zu nichttraditionellen Mädchenberufen

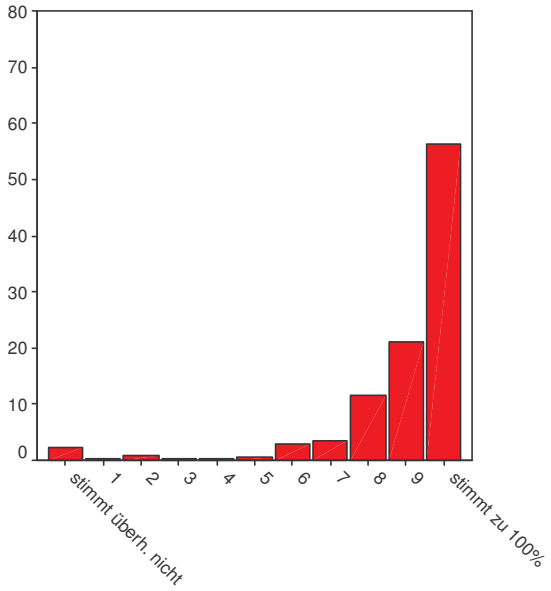
„MonA-Net gelingt es gut, das Interesse von uns Mädchen auch für nicht typische Mädchenberufe zu fördern."



	Häufigkeit in %	Kumulative Häufigkeit in %
stimmt zu 100%	16,5	16,6
9	21,8	38,5
8	33,5	72,3
7	18,4	90,8
6	4,1	94,9
5	1,6	96,5
4	1,6	98,1
3	,3	98,4
2	,3	98,7
1	,3	99,0
stimmt überh. nicht	,9	100,0

Der hier geäußerten Meinung können sich 72% der Mädchen in einem hohen Maße anschließen.

„Ich würde mir wünschen, dass MonA-Net noch mehr Angebote zum Themenbereich der für Mädchen nicht typischen Berufe macht."

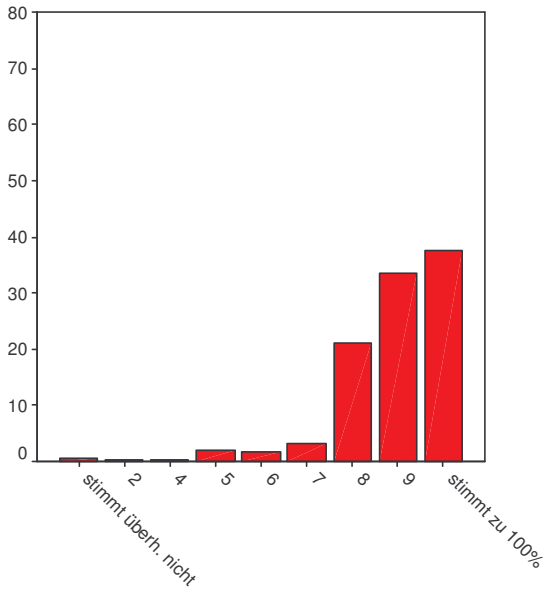


	Häufigkeit in %	Kumulative Häufigkeit in %
stimmt zu 100%	55,7	56,2
9	20,9	77,3
8	11,4	88,8
7	3,5	92,3
6	2,8	95,2
5	,6	95,8
4	,3	96,2
3	,3	96,5
2	,9	97,4
1	,3	97,8
stimmt überh. nicht	2,2	100,0

Auch hier findet der Wunsch zur Ausweitung des Angebotes von MonA-Net in diesem Bereich mit beinahe 89% der Mädchen eine hohe Zustimmung.

Die Beurteilung der Angebote zur Rolle der Frau in der in der Gesellschaft

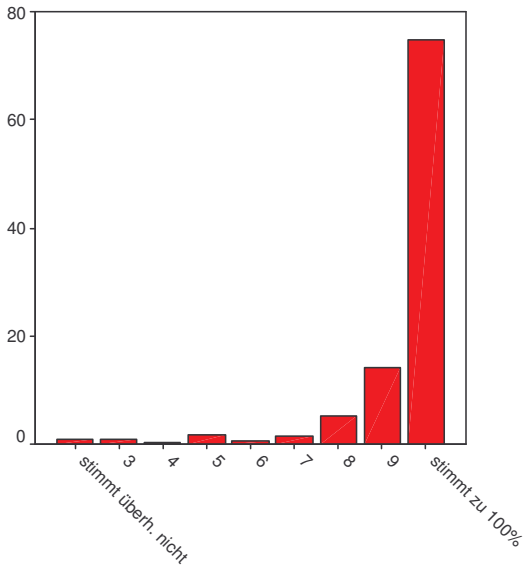
„Ich finde es wichtig, dass MonA-Net anregt, darüber nachzudenken welche Rolle Mädchen und Frauen in unserer Gesellschaft jetzt haben und in Zukunft haben sollten."



	Häufigkeit in %	Kumulative Häufigkeit in %
stimmt zu 100%	37,3	37,6
9	33,2	71,0
8	20,9	92,0
7	3,2	95,2
6	1,6	96,8
5	1,9	98,7
4	,3	99,0
2	,3	99,4
stimmt überh. nicht	,6	100,0

92% der Mädchen signalisieren hohe Unterstützung für die Meinung, dass die Bemühungen von MonA-Net, für die Rolle der Frau in der Gesellschaft zu sensibilisieren, wichtig ist. - Nur 3 Mädchen stimmten dieser Aussage nur in geringem Maße zu.

„Ich finde MonA-Net sollte noch mehr Angebote machen, die sich mit der Rolle der Frauen in unserer Gesellschaft beschäftigen."

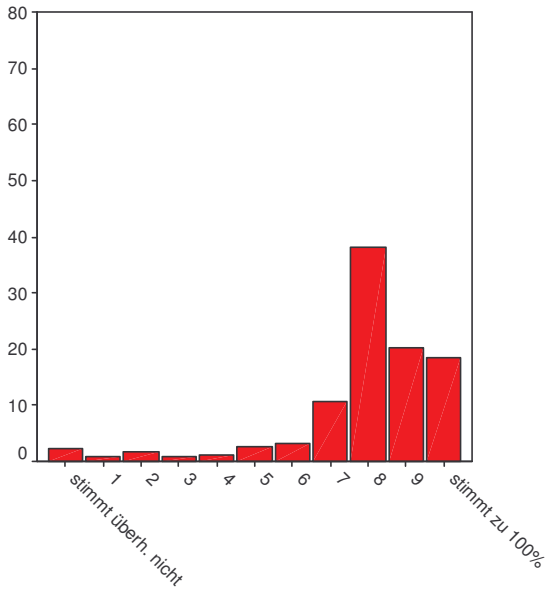


	Häufigkeit in %	Kumulative Häufigkeit in %
stimmt zu 100%	72,2	74,8
9	13,6	88,9
8	5,1	94,1
7	1,3	95,4
6	,6	96,1
5	1,6	97,7
4	,3	98,0
3	,9	99,0
stimmt überh. nicht	,9	100,0

¾ der Mädchen unterstützen uneingeschränkt die Meinung, dass MonA-Net seine Angebote zum Thema der Rolle der Frau in der Gesellschaft ausweiten sollte.

Die Beurteilung der Angebote zum Thema EU und EU-Erweiterung

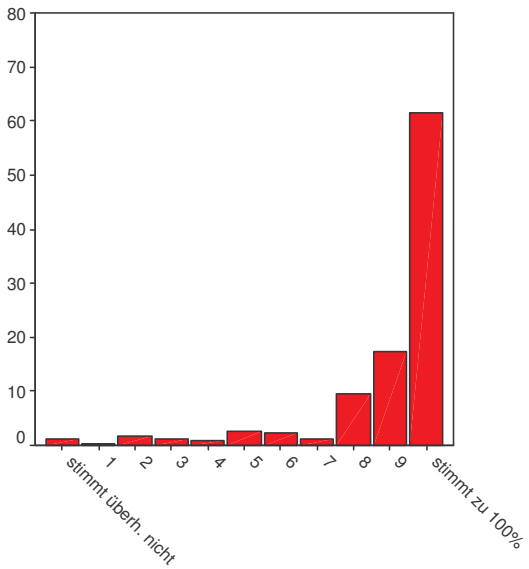
„Durch MonA-Net habe ich mich auch mehr damit beschäftigt, welche Chancen und Probleme sich durch die EU-Erweiterung ergeben."



	Häufigkeit in %	Kumulative Häufigkeit in %
stimmt zu 100%	18,4	18,5
9	19,9	38,7
8	37,7	76,7
7	10,4	87,2
6	3,2	90,4
5	2,5	93,0
4	1,3	94,2
3	,9	95,2
2	1,6	96,8
1	,9	97,8
stimmt überh. nicht	2,2	100,0

Mehr als ¾ der Mädchen zeigt auch eine hohe Zustimmung zu der Aussage, durch MonA-Net zu einer näheren Beschäftigung mit der Frage nach den Chancen und Problemen im Zusammenhang mit der EU-Erweiterung animiert worden zu sein.

„Ich finde MonA-Net sollte sich noch mehr Angebote zum Thema Chancen und Problemen der EU-Erweiterung machen."



	Häufigkeit in %	Kumulative Häufigkeit in %
stimmt zu 100%	60,8	61,5
9	17,1	78,8
8	9,5	88,5
7	1,3	89,7
6	2,2	92,0
5	2,5	94,6
4	,9	95,5
3	1,3	96,8
2	1,6	98,4
1	,3	98,7
stimmt überh. nicht	1,3	100,0

Auch zu diesem Thema kann man aus obigen Daten ein Interesse an der Erweiterung des Angebotes in diesem Themenbereich ableiten.

Vergleich der Ergebnisse zu ausgewählten Themenbereichen in der Zusammenschau

Mittelwerte zu ausgewählten Themenbereichen

Fragestellung	Mittelwert
Zugänglichkeit der Mitarbeiterinnen für Fragen aller Art	9,43
Wunsch nach Erweiterung der Angebote zur Rolle der Frau in der Gesellschaft	9,42
Vertrauen zu den Mitarbeiterinnen	9,15
Wunsch nach Ausbau der Informationen zu Schule, Beruf, Studium und Arbeitsmarkt	9,09
Plattform für gegenseitiges Lernen	9,06
Wunsch nach mehr Angeboten zum Thema EU-Erweiterung	8,95
Wunsch nach Erweiterung der Angebote zu nicht-typischen Mädchenberufen	8,94
Bedeutung der Anregung zur Reflexion der Rolle der Frau in der Gesellschaft	8,88
Nützlichkeit der Informationen zu Schule, Beruf, Studium und Arbeitsmarkt	8,36
Vorbildfunktion der Mitarbeiterinnen	8,17
Ermöglichung neuer Bekanntschaften	8,11
Meinungsbildung zu nicht-typischen Mädchenberufen	8,04
Sensibilisierung zum Thema EU-Erweiterung	7,88
Bedeutung als Treffpunkt mit Gleichaltrigen	7,80
Informationssuche im Internet	6,64
Wunsch nach Ausbau der Kontaktmöglichkeiten nach Ungarn	6,35
Wunsch nach Lernangeboten für Ungarisch	5,93
Zutrauen in eigene Internetkompetenz	5,84
Einstieg in die Welt des Internets	4,60
Kontakt zu Mädchen mit Ungarn	3,98

Die Übersicht zu den Mittelwerten in den themenspezifischen Fragenbereichen zeigt, dass die Identifikation der Mädchen mit den Themen von MonA-Net generell sehr hoch ist. Der Themenbereich „Ungarn" schneidet dabei relativ gesehen am schlechtesten ab.

Mittelwerte zu Aussagen betreffend Ausbauwünsche zum Angebot

Fragestellung	Mittelwert
Wunsch nach Erweiterung der Angebote zur Rolle der Frau in der Gesellschaft	9,42
Wunsch nach Ausbau der Informationen zu Schule, Beruf, Studium und Arbeitsmarkt	9,09
Wunsch nach mehr Angeboten zum Thema EU-Erweiterung	8,95
Wunsch nach Erweiterung der Angebote zu nicht-typischen Mädchenberufen	8,94
Wunsch nach Ausbau der Kontaktmöglichkeiten nach Ungarn	6,35
Wunsch nach Lernangeboten für Ungarisch	5,93

Betrachtet man lediglich die Rangreihung der Mittelwerte jener Fragen, die auf den Ausbau des Angebotes abzielten, so zeigt sich ein besonderes Interesse an der Erweiterung der Angebote zum Thema Frau & Gesellschaft, aber auch zu den Bereichen Schule & Beruf sowie dem Thema EU. Das Bedürfnis nach dem Ausbau der Angebote zum Themenbereich Ungarn ist relativ dazu geringer ausgeprägt.

Resümee

Ich möchte hier zum Abschluss des Berichts noch einmal eine grobe Zusammenfassung der Ergebnisse versuchen:

- es dürfte gelungen sein auf MonA-Net eine lebendige Gemeinschaft zu etablieren, was sich darin zeigt, dass die Community und die Austauschmöglichkeiten besonders geschätzt werden
- auf dieser Basis gelingt es auch die Plattform dazu zu nützen, die Mädchen für Themen abseits von Fun und Freizeit zugänglich zu machen
- das Bedürfnis nach AnsprechpartnerInnen wird sowohl im Hinblick auf den Austausch mit Gleichaltrigen erfüllt (Diskussionsforen), als auch im Hinblick auf professionelle Ansprechpartner für problematische persönliche Anliegen (Help-Desk)
- die Möglichkeit des Help-Desks sind auf einer Basis des Vertrauens gut eingeführt, werden häufig in Anspruch genommen und treffen offenbar auf einen vorhandenen Bedarf bei den Mädchen
- die Diskussionsforen haben eine hohe Attraktivität und werden zur Begründung und Pflege von Bekanntschaften verwendet
- es gelingt in dieser Altersgruppe offenbar Mädchen unterschiedlicher Bereiche (verschiedene Schulen, Lehrlinge, Beruftätige und Studentinnen) anzusprechen
- es gibt offenbar bei vielen Mädchen bereits ein hohes Maß an Identifikation und Zugehörigkeitsgefühl im Bezug auf MonA-Net (die hohe Beteiligung an der Befragung kann u.a. als Indiz dafür gesehen werden)
- die Mädchen scheinen am Bestand von MonA-Net und der Weiterentwicklung der Angebote ein hohes Interesse zu haben
- die Erreichung der Zielsetzungen des Projekts, scheint auf der Basis der Ergebnisse dieser Befragung, aus der Sicht der Mädchen in hohem Maße bestätigt
- für den Fall, dass das benachbarte Ungarn bzw. Kontakte zu den dortigen Mädchen, ein gegenüber den übrigen Zielsetzungen gleichberechtigtes Anliegen sein oder werden soll, erscheint es angezeigt, die Anstrengungen bzw. Aktivitäten in diesem Bereich zu intensivieren

---

Abschließend möchte ich allen Mädchen, die bereit waren an der Befragung mitzuarbeiten, dafür danken!

Verfasser: Mag. Martin Weber, Lutzmannsburg